

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Гимназия №19» города Калуги

Рассмотрено
Педагогическим советом

от 30.08.2020



«Утверждаю»

Директор МБОУ «Гимназия №19»
г. Калуги

Д.Э. Миронов
Д.Э. Миронов

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа**

«Предпринимательство»

социально-педагогической направленности

для учащихся 14-18 лет

срок реализации – 2 года

*Составлена заместителем директора
МБОУ «Гимназия №19» г. Калуги
Д. Ю. Кириловой*

Калуга
2020

Пояснительная записка.

Программа соответствует требованиям письма Министерства образования Российской Федерации от 18 июня 2003 г. № 28-02-484/16 «Требования к содержанию и оформлению образовательных программ дополнительного образования детей».

Сегодня не нужно никому доказывать необходимость экономических знаний. Невозможно представить современного человека, не сталкивающегося с проблемами рыночных отношений. И чем раньше он познакомится с основными понятиями и категориями экономики, закономерностями экономических процессов, тем легче будет строить свою взрослую жизнь. Новая парадигма образования, реализованная ФГОС – это переход от системы образования информационной к системе деятельностной, формирующей у обучающихся компетенции самостоятельного поиска по основным предметным знаниям при решении конкретных лично - значимых задач, в том числе в ситуациях неопределенности.

Программа ставит перед собой задачу – ознакомить подростков с основными категориями рыночной экономики предпринимательства, менеджмента и маркетинга, показать их взаимосвязь; дать начальные знания о цивилизованном бизнесе и рыночных отношениях.

Курс включает изучение следующих теоретических вопросов: понятие предпринимательства; виды предпринимательской деятельности; как организовать собственное дело; понятие менеджмента и маркетинга; методы и функции управления; стратегию маркетинга и др.

Учебная программа является теоретическим курсом. Каждый раздел дополнен факультативным материалом, в котором даны краткие биографии выдающихся экономистов и предпринимателей, поучительные истории знаменитых фирм, пояснение специальных слов терминов, вошедших в последнее время в нашу жизнь. Проводятся деловые игры, мозговые штурмы, решаются задачи. После изучения каждого раздела проводятся проверочные работы.

Учебная программа имеет образовательное, воспитывающее и практическое значение.

Цель: создание реальных условий для адаптации учащихся 14-18 лет в современной экономической жизни, развитие личностных качеств, необходимых для активной гражданской позиции и социальной ответственности.

Задачи: формирование практических способностей учащихся и их подготовка к самостоятельной трудовой жизни через обучение предпринимательской деятельности.

- получение учащимися знаний и умений для грамотного и осознанного выбора профиля обучения с учетом дальнейшего профессионального развития.
- обучение в процессе конкретной практической деятельности, учитывающей познавательные потребности школьников и возможность их ориентации на выбор будущей профессии.
- создание условий для выявления и развития одаренных детей.
- учитывать цели и задачи учреждения дополнительного образования детей

Реализация целей и задач предопределяет использование в курсе новых для данной возрастной категории учащихся методов формирования экономического мышления и принципов их воплощения через различные формы занятий.

В сфере обучения: лекции, практические занятия с обсуждением экономических ситуаций обеспечивают получение основ знаний о современной предпринимательской деятельности, менеджмента и маркетинга.

В сфере мотивации: проведение устных блиц – опросов, тестов, проверочных работ. Практическое участие в деловых играх, мозговых штурмах, экономической викторине позволяет учащимся ощутить всю специфику, трудности и преимущества экономической деятельности в условиях рынка, что не может не вызвать стремление к цивилизованному предпринимательству как средству заработать доход.

В сфере самообразования: самостоятельное изучение отдельных разделов тем с фиксацией главных опорных моментов, посещение занятий, составление конспектов обеспечивают формирование экономического поведения с решением проблемы выбора.

По завершении учебного года проводится контрольная работа, охватывающая все темы программы, которая позволяет выявить качество усвоения предлагаемого материала.

Перечень знаний и умений, формируемых у учащихся программой курса «Предпринимательство».

Учащийся должен знать: что такое предпринимательство; что такое менеджмент, кто такой менеджер; источники доходов, планирование расходов; условия регистрации фирм и состав учредительных документов; условия эффективности бизнеса; виды финансирования; формы управления; факторы повышения и понижения производительности труда; пути получения прибыли; банкротство; определение стоимости денег; виды и последствия инфляций; необходимость конкуренции и ее регулирование со стороны государства; законные методы переговоров, борьбы между законодателями и наемными рабочими; роль правительства в предпринимательстве; принципы уплаты; типы и сферу действия налогов;

Учащийся должен уметь: различать виды предпринимательской деятельности; определение преимуществ и недостатков форм организации бизнеса; составлять примерные бизнес – планы; находить источники увеличения прибыли; уметь сбывать товар, получать прибыль решать экономические вопросы: что? как? кто?; проводить маркетинговые исследования.

Ожидаемые результаты:

- овладение учащимися знаниями о составляющих сферы современной экономики, производства товаров и услуг, структуре организаций, нормировании и оплате труда, спросе на рынке труда;
- приобретение умений ориентироваться в мире профессий, оценивать свои профессиональные интересы и склонности к изучаемым видам трудовой деятельности, составлять жизненные и профессиональные планы; формирование культуры поведения, культуры речи (устной и письменной), уважительного отношения к труду и результатам труда, самостоятельности, ответственного отношения к профессиональному самоопределению; развитие творческих, коммуникативных и организационных способностей, необходимых для последующего профессионального образования и трудовой деятельности; участие в конкурсах и фестивалях экономической и предпринимательской направленности.

Формы контроля и оценки

Методическая служба учреждения дополнительного образования детей разработала (в соответствии с федеральным законом об образовании № 273 от 29.12.2012) критерии оценок промежуточной, итоговой аттестации и текущего контроля успеваемости.

Многочисленно разработаны контрольные работы и тестовые задания по темам: «Реклама», «Маркетинг», «SWOT –анализ» и др., позволяющие оценить приобретенные знания и умения. Таким образом, промежуточная и итоговая аттестация учащихся проводится в соответствии с локальными актами учреждения.

Учебно – тематический план
1 год обучения (34 часа)

	Тема	Теория	Практ.
1	Введение. Понятие и сущность предпринимательства.	1	
2	Как организовать собственное дело. Организационно – правовые формы предпринимательских структур	1	
3	Регистрация И.П.	1	
	Регистрация юрид.лица . « +» и «-« разных форм	1	1
	Варианты начала бизнеса	1	
	Поиски Финансирования	1	
	Открытие банковского счета	1	
	Получение лицензий и разрешений	1	

	Личностная предрасположенность к пред. деятельности		1
	Личностная предрасположенность к пред. деятельности		1
	Устав. Форма устава	1	
4	Десять заповедей предпринимателя	1	1
	Суть аренды, лизинга, франчайзинга	1	
	Кредиты	1	
	Субсидия центра занятости	1	
	Типы темперамента. Влияние темперамента	1	1
	Поглотители времени	1	1
	Потребности. Пирамида А. Маслоу	1	
5	Типы клиентов	1	1
	Трудные клиенты	1	1
	Анкета «Ваша независимость»	1	1
	Критика и рекламации	1	
	Реакция на рекламации	1	
	Коллоквиум, проверка знаний	1	
	Практическое профориентированное занятие		1
	<i>2 год обучения (34 часа)</i>		
	Деловая игра «Мой выбор»		1
6	Маркетинг. Введение	1	
	Маркетинговые исследования	1	
	Реклама, введение	1	
	Сегментирование рынка.	1	1
7	Разработка и жизненный цикл товара	1	
	Политика и методы ценообразования.	1	
	Стимулирование продаж	1	1

	Разработка своей анкеты и распространение.	1	1
	Анализ полученных сведений	1	
	Разработка рекламного плана	1	1
	Игра «Я создаю предприятие»		1
	Пассивы, активы предприятия	1	
8	Виды заработной платы	1	
	Стимулирующие и компенсирующие выплаты	1	
	Контрольная работа по пройденным темам		1
	Типы рисков	1	
	SWOT- анализ	1	1
	Менеджмент	1	
	Ваш коллектив	1	
	Культура и этика менеджмента.	1	1
9	Бизнес – план, основные понятия	1	
	Разделы бизнес - плана	1	
	Знакомство с готовыми бизнес - планами		1
10	Работа над своим бизнес - планом		1
	Защита проектов		1
Итого		44	22

Пояснения к учебному плану:

Программа предмета рассчитана на 2 года обучения с общим количеством часов 68. Возраст детей – 14-18 лет. Форма организации занятий - групповая. Количественный состав групп – 15 человек.

Содержание тем.

Введение. Понятие и сущность предпринимательства

Определение сущности предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Классификация и виды предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда. Решение экономических задач. Проверочная работа.

Как организовать собственное дело. Организационно – правовые формы предпринимательских структур

Порядок и этапы создания нового предприятия. Разработка бизнес – плана. Начало выполнения проектной работы: составление бизнес – планов.

Индивидуальное предпринимательство. Коллективное предпринимательство. Партнерство. Товарищество. Кооперативы. Общества: ООО, АО, ЗАО, ОАО. Проверочная работа. Деловая игра «Я – предприниматель». Продолжение выполнения проектной работы.

Предпринимательская деятельность малого предприятия.

Значения и задачи малого предприятия. Развитие малого бизнеса в современной России. Решение экономических задач.

Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Понятие унитарного предприятия. Унитарное предприятие на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления, права и отличия. Решение аналитических задач.

Некоммерческие организации.

Отличие некоммерческих организаций от коммерческих. Благотворительность, ее формы и признаки. Формы некоммерческих организаций.

Экономическая эффективность данных понятий. Предпринимательские игры.

Десять заповедей предпринимателя

Культура предпринимательства. Сущность культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций. Предпринимательская этика и этикет. Культура делового общения. Деловые игры. Личность и качества предпринимателя. Сущность и виды предпринимательской ответственности. Ответственность за качество и безопасность товара. Ответственность за не использование обязательств перед бюджетом.

Психология. Социальный облик современного российского предпринимателя. Деловая элита России. Благотворительность и мещанство.

Типы клиентов

Трудные клиенты Анкета «Ваша независимость»

Критика и рекламации Реакция на рекламации

Практическое профориентированное занятие

Деловая игра «Мой выбор»

Маркетинговая среда организации.

Анализ рыночных возможностей: выявление рынков, оценка маркетинговых возможностей. Отбор целевых рынков: спрос, сегментирование рынка, позиционирование товара на рынке. Разработка комплекса маркетинга. Организация маркетинговой деятельности: система планирования, организации, контроля. Решение аналитических и экономических задач.

Реклама, постановка задач, разработка бюджета рекламы, рекламное обращение, средства распространения информации, оценка рекламной

пропаганды. Стимулирование сбыта: задачи, средства, программа. Пропаганда как средство стимулирования. Решение аналитических и экономических задач.

Товар. Формы товарного обмена.

Понятие товара. Виды товаров. Что включает в себя товарное производство. Самообеспечение. Децентрализованный обмен. Рыночный обмен. Деньги – что это? Исторические виды денег. Сущность денег. Система цен, квалификация. Факторы влияющие на уровень цен. Ценовая политика предприятия

Заработная плата.

Учет труда и заработной платы. Формы и системы заработной платы. Повременная форма. Сдельная и аккордная формы оплаты труда. SWOT анализ. Культура и этика менеджмента

Бизнес – план

Бизнес – план, основные понятия. Разделы бизнес – плана Знакомство с готовыми бизнес - планами. Работа над своим бизнес – планом. Работа над своим бизнес – планом. Подготовка к защите. Защита проектов

Литература для преподавателя:

1. Азбука маркетинга. – СПб.: СОЮЗ, 1998. – 272с.
2. Е.А. Замедлена, Маркетинг. – М.: Аллель – 2006.
3. Экономика. Под общей редакцией О.Г. Хинн – М.: ООО «Фирма Издательство АСТ» Олимп, 1998.
7. Менеджмент. В.П. Галенко, А.И. Рахманов, О.А. Страхова. – СПб.: Питер, 2003. – 224с.: ил.
8. Карманный спонсор – М., 2002 – 36 с.
9. Самоукина Н.В. Организационно – обучающие игры в образовании. – М.: Народное образование, 1996. – 112 с.
10. Л.П. Панкевич, Р.Л.Назаров Дистанционные уроки по экономике для всех. М. Солон – пресс 2006г. 136с.
11. В зеркале экономики. Под редакцией Л.И.Жук, Минск Красико-принт, 2012г. 126с.

Перечень видео, аудио пособий.

1. Л.П. Панкевич, Р.Л.Назаров Дистанционные уроки по экономике для всех. М. Солон – пресс 2006г. диск
2. Маркетинг и реклама. Мультимедийный учебник.
3. Теория и практика менеджмента, электронная книга
4. Менеджмент как школа человеческих отношений и поведенческих наук, электронная книга

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 603332450510203670830559428146817986133868575973

Владелец Миронов Денис Эдуардович

Действителен с 28.04.2021 по 28.04.2022