

## Занятие 2

1. Понятие о проблеме и актуальности.
2. Выбор темы проекта.
3. Формулировка темы проекта.

## Проблема. Актуальность

*«Проблема – это то, что есть, но быть не должно, либо то чего нет, но быть должно».*

**Из хорошо сформулированной проблемы вытекает весь проект!!!**

**Подумай:**

- какую проблему решает проект?
- возможно ли ее решить?
- кому будет нужен получившийся продукт?

# При формулировке проблемы надо избегать следующих ошибок

ОШИБКА	ПРИМЕР НЕПРАВИЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ
подмена проблемы вопросом	Как научить детей правильно работать в сети Интернет?
подмена проблемы задачей	Рассмотреть правила безопасной работы в соцсетях
подмена формулировки проблемы на область существования проблемы	Существует проблема общения в сети Интернет

# Актуальность

• Актуальность (от позднелат. *actualis* фактически существующий настоящий, современный) - важность, значительность чего либо для настоящего момента, современность, злободневность.



Критерий	«3»	«2»	«1»	«0»
<b>2. Актуальность</b>	Определена как результат противоречия между необходимостью в итогах данного проекта и их отсутствием	Работа отражает общественную потребность (внешний запрос, социальный заказ), но противоречие не определено	Сформулирована неопределенно, поверхностно отражает потребности или противоречия	Не сформулирована
<b>3. Практическая значимость</b>	Выполняются все следующие условия: 1)указано: в чем заключается его уникальность; 2)результат работы реально используется в практике, 3)проект может быть воспроизведен сторонними лицами	Указано: в чем заключается его уникальность; результат работы используется в практике и проект после исправления (доработки) может быть воспроизведен сторонними лицами	Указано назначение работы; результат работы может быть использован (в настоящий момент не используется) в практике ИЛИ практическое применение ограничено ИЛИ продукт лишь частично способствует достижению цели	Назначени е неясно ИЛИ Применени е не представля ется возможны м

## ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Тема	Разработка программного обеспечения для изучения профессионального самоопределения учащихся образовательных учреждений
Исполнитель проекта	Серапутский В.В.
Актуальность	Современный человек редко в течение жизни имеет одну профессию. Профессиональное самоопределение (т.е. самостоятельная оценка своих интересов, склонностей, возможностей, ограничений) длится всю жизнь. Подростку нужно как можно раньше понять и осознать, какое занятие ему больше по душе, в каком направлении двигаться.
Проблема (-ы)	В нашей гимназии нет курса предпрофильной подготовки.
Цель	Создать комплексную тестирующую систему для помощи учащимся в профессиональном самоопределении.

Тема	Создание серии профориентационных игр для учащихся 5-6 классов
Исполнитель проекта	Мартынова С.И.
Актуальность	Выбор своей будущей профессии очень важен для каждого человека
Проблема	Возникновение затруднений при выборе профессии в будущем
Цель	Создание серии профориентационных игр для формирования готовности учащихся к профессиональному самоопределению

1. Тема «Как запоминать правила французского языка легко? (для учеников начальной школы)»
2. Руководитель проекта: Хвостова М.О.
3. Актуальность: Из-за серьёзных сложностей с запоминанием правил ученики постепенно теряют интерес к языку, что закрывает от них те богатые возможности, которые предоставляет знание французского.
4. Проблема: Ученикам начальной школы сложно запоминать грамматические правила французского языка
5. Цель: Создать материалы, упрощающие запоминание грамматических правил



1. Тема: «Вторая жизнь пластиковой бутылки».
2. Актуальность: Пластик постепенно превращает наш мир в огромную кучу мусора.
3. Проблемы: Люди не могут оценить последствия избыточного использования пластика в повседневной жизни и его влияния на окружающую среду.
4. Цель: Создание мастер-класса, где будет информация о полимерах, как их правильно утилизировать и как можно использовать вторично пластиковую бутылку.

- Докажите актуальность проекта «Школьное радио»



**Никто за вас тему вашего проекта не придумает!!!**

## **Тема проекта должна быть:**

1. интересной и выбранной только на добровольной основе.
2. вам необходимо выбрать ту идею, в реализации которой можно раскрыть лучшие стороны своего интеллекта, получить новые полезные знания, умения и навыки, - задача сложная, но без ее решения эта работа теряет смысл.
3. оригинальной, в ней необходим элемент неожиданности, необычности.  
(Оригинальность – это способность нестандартно смотреть на традиционные предметы и явления).
4. доступной. Выбирая проблему, нужно учесть наличие необходимых средств и материалов.
5. соответствовать содержанию

Критерий	«2»	«1»	«0»
<b>1. Тема</b>	Сформулирован а максимально конкретно, отражает существенные стороны проекта	Отражает существенные стороны проекта, но формулировка недостаточно корректна	Не позволяет выявить существенные стороны и содержание проекта

# Тема проекта или учебного исследования?

Молодежный сленг на примере произведений Макса Фрая

Образ Петербурга в произведениях Гоголя, Пушкина, Достоевского

Словарь молодежного сленга на примере произведений Макса Фрая

Влияние музыки на развитие растений

Экскурсия «Образ Петербурга в произведениях Гоголя, Пушкина, Достоевского»

Разработка концепции современного ресторана

Антропогенное влияние на состояние берегов реки Оки

Ландшафтный дизайн школьного двора

Создание аквафермы

Жалюзи с солнечными батареями

Эффективность развития ресторанного бизнеса на примере сети ресторанов

# Тема проекта или учебного исследования?

Молодежный сленг на примере произведений Макса Фрая **И**

Образ Петербурга в произведениях Гоголя, Пушкина, Достоевского **И**

Разработка концепции современного ресторана **П**

Словарь молодежного сленга на примере произведений Макса Фрая **П**

Антропогенное влияние на состояние берегов реки Оки **И**

Ландшафтный дизайн школьного двора **П**

Влияние музыки на развитие растений **И**

Создание аквафермы **П**

Экскурсия «Образ Петербурга в произведениях Гоголя, Пушкина, Достоевского **П**

Жалюзи с солнечными батареями **П**

Эффективность развития ресторанного бизнеса на примере сети ресторанов **И**

# ВОЗМОЖНЫЕ ОБЛАСТИ ПРОЕКТОВ И ПРИМЕРЫ ТЕМ

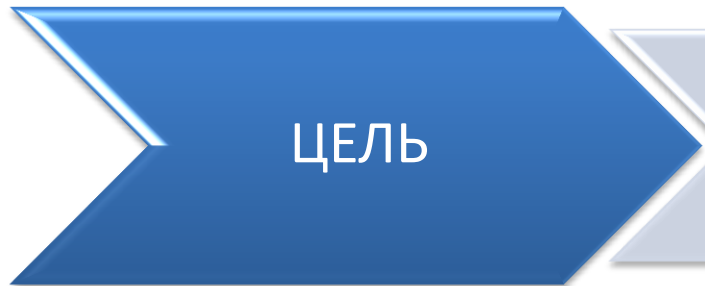
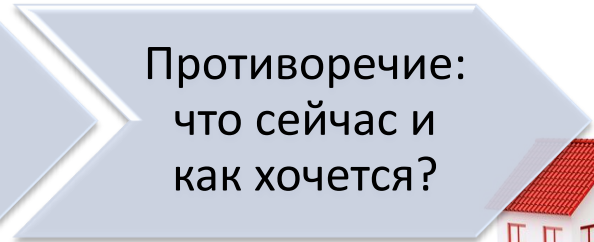
- **Издательское дело** (*«Органайзер лицеиста и Календарь в фирменной стилистике лицея»*),)
- **Медиа** (*«Паблик Perspective Lyceum»*)
- **IT проекты** (*«Android-приложение «Quests»»*)
- **Организация событий** (*«Конкурс «HSEVISION» в Лицее НИУ ВШЭ»*)
- **Образование** (*«Гайд по ИВР «ИВРогид»»*)
- **Дизайн** (*«Дизайн стен учебных пространств Лицея НИУ ВШЭ», «Элементы фирменного стиля театра-лаборатории «Фирс»»*)
- **Бизнес** (*«Бизнес-план по открытию ресторана быстрого питания "ББ&Бургерс" по франшизе»*)



Зачем? Кому  
нужно?



Что не  
устраивает?



Что делаем?

